

Goed hout

Een keten van zakelijkheid en idealisme

tekst: Dieuwertje van de Moosdijk

In de bossen van Borneo is het vijf voor twaalf. Het tropische hardhout verdwijnt er in een angstaanjagend tempo. The Borneo Initiative realiseert een duurzame handelsketen van vraag en aanbod tussen Nederland en Indonesië.

Wereldwijde ontbossing is een van de grootste milieuproblemen van dit moment en verantwoordelijk voor bijna 20% van de CO₂-uitstoot in de wereld. Het verdwijnen van bossen heeft grote gevolgen voor klimaat, flora en fauna, en dus voor de mensen die er wonen. Bossen kunnen alleen worden behouden door duurzaam beheer, door het vinden van een balans tussen ecologische, economische en sociale belangen. Het middel daarvoor is FSC-certificering. Maar dat moet dan wel grootschalig en in rap tempo gebeuren.

Vanuit die gedachte zocht ondernemer Jesse Kuijper, tien jaar lang de voorzitter van FSC Nederland, contact met Nederlandse bouwbedrijven en overheden. Zijn plan: een fonds voor Borneo oprichten en daarmee ontbossing tegengaan. Samen met Martien Kromwijk (nu bestuurslid The Borneo Initiative) wendde hij zich tot diverse partijen.

Bouwfonds Ontwikkeling kwam voor het eerst in contact met FSC Nederland tijdens een bijeenkomst van de NEPROM, herinnert Bas van de Griendt (milieumanager bij Bouwfonds Ontwikkeling) zich. "We zeiden tegen FSC: 'Reken nou voor ons eens uit wat certificering kost en hoeveel hectare duurzaam beheerd bos je nodig hebt om voor alle Nederlandse nieuwbouwwoningen tropisch hardhout te kunnen leveren. Stel het kost in totaal 2,5 miljoen euro. Als wij opdrachtgevers in de bouw dat bedrag bij elkaar kunnen brengen, kunnen jullie met dat geld dan het duurzame hout leveren? Dan zijn we eruit.'" Ook andere partijen dachten er zo over; ze wilden bijdragen aan een fonds,

maar wilden dan wel de garantie dat er voldoende duurzaam hardhout aangeboden werd. Om dat proces van vraag en aanbod te faciliteren, ontstond in 2008 The Borneo Initiative.

Duurzame handelsketen

Het doel van The Borneo Initiative is het vergroten van de hoeveelheid gecertificeerde bossen op Borneo die duurzaam geproduceerd hardhout kunnen leveren. De lokale houtbedrijven zijn bang dat certificering veel geld en tijd kost en ze betwijfelen of er voldoende afnemers zijn. Uit onderzoek van The Borneo Initiative blijkt dat houtkapbedrijven die het tropisch bos exploiteren, wel open staan voor certificering, als ze daarbij professionele en financiële ondersteuning krijgen.

En dat is precies wat de stichting doet, zegt Wim Ellenbroek, programmadirecteur van The Borneo Initiative. "De houtkapbedrijven krijgen van ons een belangrijk deel van de kosten gefinancierd die verbonden zijn aan certificering. Per 100.000 hectare te certificeren bos dragen wij maximaal € 133.333 bij. Daarmee worden de belangrijkste kosten gedekt en speciale milieu- en sociale projecten gefinancierd." The Borneo Initiative vormt een professioneel netwerk van mensen uit de houthandel en bouw-

'Per 100.000 hectare te certificeren bos dragen wij maximaal € 133.333 bij'

Wim Ellenbroek
